

SEMMAINE DATA/SHS

Du 6 au 10 décembre 2021

*Maison des Sciences
de l'Homme de Dijon*

Inscriptions jusqu'au 30 novembre

**LA SEMAINE SERA EN PRÉSENTIEL
À LA MAISON DES SCIENCES
DE L'HOMME DE DIJON
DU 6 AU 10 DÉCEMBRE 2021 SELON
LES MODALITÉS SUIVANTES :**

lundi 6 : amphithéâtre

mardi 7 : amphithéâtre le matin, salle des séminaires l'après-midi

mercredi 8 : amphithéâtre

jeudi 9 : salle des séminaires

vendredi 10 : forum des savoirs et salle des séminaires

**POUR TOUTE INFORMATION,
CONTACTER LA PLATEFORME À L'ADRESSE :**

pudd.mshdijon@u-bourgogne.fr

03.80.39.57.34

Programme

LUNDI 06/12	MARDI 07/12	MERCREDI 08/12	JEUDI 09/12	VENDREDI 10/12
<p>9h30 Accueil et café 10h00 Ouverture - Jimmy LOPEZ, <i>Responsable scientifique PUDD</i> - Pascal Neige <i>Vice-président à la recherche, Université de Bourgogne</i></p>	<p>9h00-12h00 Fabrice ELEGBEDE « Statistiques avancées et régressions multivariées avec le logiciel R (1/2) »</p>	<p>9h00-10h00 Cédric KABORÉ (CREGO, uB) « Liens entre la participation budgétaire et la performance managériale : contingence et médiateurs »</p>	<p>9h00-12h00 Fabrice ELEGBEDE « Statistiques avancées et régressions multivariées avec le logiciel R (2/2) »</p>	<p>9h00-11h00 Exemple de collaboration de recherche : Cas du Conseil Départemental 21 : 1/ Etude de cohorte sur le cumul Revenu de Solidarité Active (RSA) 2/ Etude de cohorte sur les parcours des personnes entrées en Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI) Aurelie BANNIER (CD 21), Lucas SONDAZ (CD 21), Cyrinus ELEGBEDE, Marie MBOME (PUDD de Dijon), Anthony CLAIN, Pierre DE-OLIVEIRA, Marine PHILIPPONEL, Hervé MARSHAL (LIR3S, uB), Kévin APPLENCOURT (DPD, uB)</p>
<p>10h00-12h00 Jérôme BOLOT & Joseph COMPERAT (Conseil régional BFC) & Philippe FROCRAIN (France Stratégie) « Outil 'Ici 2050' : un outil au service du développement du territoire : Cas d'Application à la commune de Gevrey-Chambertin »</p>		<p>10h00-12h00 Fabrice ROSSI (CEREMADE, Univ. Paris Dauphine) « Bruit, erreur, anomalie et incertitude dans les données »</p>		
<i>Déjeuner</i>				
<p>13h30-14h30 Selena TOGNACCI (Cimeos, uB) « Se mobiliser sur un réseau social numérique : le cas du #lundi14 septembre sur Tiktok »</p>	<p>13h30-14h30 Abraham TAMAYO & Victoria DAVID (IREDU, uB) « Analyses lexicométriques des carrières à partir de corpus constitués sur internet »</p>	<p>13h30-14h30 Aurore PELISSIER, Amèvi-Patrice ALOWOU (LEDi, uB) & Esso-Hanam ATAKE (Univ. de Lomé) « Portrait des étudiants au Togo : une enquête ad-hoc sur le campus de l'université de Lomé »</p>	<p>13h30-14h30 Matthieu BACH (SAYENS, uB) « SHS et valorisation partenariale. Une success story à écrire »</p>	<p>11h15- 12h15 Laurent GAUTIER (TIL, uB), Florian KOCH (TIL, uB), Javier FERNÁNDEZ-CRUZ (Université de Malaga), Matthieu BACH (SAYENS, uB), Matthieu LLORCA (LEDi, uB) « Renommer un stade : Opportunité économique, défi linguistique »</p>
<p>14h30-15h30 Elena GHIRINGHELLI (CPTC, uB) « La continuation des Fastes d'Ovide par les Dijonnais Claude-Barthélemy Morisot : l'analyse stylométrique de deux styles en comparaison »</p>	<p>14h30-15h30 Jake MURDOCH & Kenza EL HADJ SAID (IREDU, uB) « Enquête « les jeunes et leur avenir »</p>	<p>14h30-15h30 Kenza EL HADJ SAID (IREDU, uB) « Aller au-delà des ressources : l'apport des capacités dans l'évaluation de politiques publique »</p>	<p>14h30-15h30 Océane VILCHES (IREDU, uB) « L'utilisation de la méthode des vignettes pour comprendre les choix des recruteurs en termes de soft skills »</p>	<p>12h15 : Clôture et perspectives 12h30 : Discussions autour d'un déjeuner</p>
<i>Pause</i>				
<p>15h45-16h45 Vince LIEGEOIS (TIL, uB) « Analyse corpus-based d'expressivité et de perception dans un corpus comparatif de bulletins météorologiques français et allemands »</p>	<p>15h45-16h45 Matthieu BUNEL (LEDi, uB) & Elisabeth TOVAR (EconomiX, univ. de Nanterre) « La méthode des vignettes expérimentales : applications aux questions de discriminations »</p>			

Lundi

9h30
10h00

Accueil

Ouverture

- Jimmy LOPEZ, *Responsable scientifique PUDD*
- Pascal NEIGE, *Vice Président, Vice-président à la Recherche de l'université de Bourgogne*

10h00 - 12h00 « Présentation de l'outil ICI 2050 avec le Conseil régional »

Jerôme BOLOT & Joseph COMPERAT (Conseil régional BFC) & Philippe FROCRAIN (France Stratégie)

Dans le cadre de la mise en œuvre du schéma régional d'aménagement et de développement durable du territoire (SRADDET), les services de la région proposent de vous accompagner dans la définition de votre stratégie et de vos outils de développement de politiques publiques.

L'un de ces accompagnements est constitué par « Ici 2050 », un outil informatique de prospective territoriale articulé à l'échelle des Établissement public de coopération intercommunale (EPCI) et modulable sur les périmètres schémas de cohérence territoriale (SCOT), plan climat-air-énergie territorial (PCAET)... Celui-ci intègre dès à présent des thématiques socio-économiques (démographie et projections, emplois, attractivité, nature des revenus des habitants, intégration de l'économie dans la mondialisation, évolution des centralités sur le bassin de vie, mesure et destination des mobilités professionnelles...). Dans un avenir proche, cette même démarche portera également sur les transitions énergétiques et environnementales.

- **Source des données utilisées :**

- Insee , Orange, Atlas Entomologique Régional (AER), Atmo BFC

- **Type d'enquêtes :** quantitatives

- **Méthodologie d'analyse :** travail collectif de sélection des indicateurs les plus pertinents, datavisualisation

13h30 - 14h30 « *Se mobiliser sur un réseau social numérique : le cas du #lundi14septembre sur Tiktok* »

Selena TOGNACCI (Cimeos - ED Lecla).

Introduction / Présentation des éléments du sujet

- #lundi14septembre : naissance (événement déclencheur), propagation, revendication, couverture médiatique
- Tiktok : présentation du réseau social numérique (naissance, fonctionnement, spécificités, etc),
- Annonce du sujet de recherche

1 / Présentation de la méthodologie

- Pourquoi avoir choisi les vidéos sur Tiktok dans le cadre de ce mouvement ?
- Explication des méthodes d'analyses utilisées

2 / Objectifs de l'analyse

- Dégager les grandes tendances des vidéos (voir s'il existe un ou des modèles types)
- Tenter de comprendre la mobilisation sur un réseau social numérique comme Tiktok
- Réfléchir autour d'éventuelles spécificités

3 / Présentation des premiers résultats

Conclusion et présentation des études complémentaires et croisées

- L'insertion de cette recherche dans la thèse
- Présentation des études à venir dans le cadre de la thèse (entretiens + enquête de réception).

• Source des données utilisées :

- Vidéos Tiktok recensées sous le #lundi14septembre

• Type d'enquêtes : qualitatives

• Méthodologie d'analyse : Analyse de contenu

14h30 - 15h30 « *La continuation des Fastes d'Ovide par les Dijonnais Claude-Barthélemy Morisot : l'analyse stylométrique de deux styles en comparaison* »

Elena GHIRINGHELLI (école doctorale LECLA - unité de recherche CPTC (Centre Pluridisciplinaire Textes et Cultures)).

La présentation commencera par une brève contextualisation de la recherche : Claude-Barthélemy Morisot (auteur dijonnais du XVI^e siècle) a complété l'œuvre des Fastes d'Ovide, en écrivant les 6 livres de conclusion. Outre l'édition critique du texte, la thèse de l'intervenante vise à analyser le style de Morisot à l'aide de la textométrie afin de quantifier dans quelle mesure un auteur de la Renaissance parvient à rapprocher son style de celui de son modèle latin.

La présentation montrera rapidement les étapes préliminaires pour la préparation du corpus et se concentrera davantage sur l'analyse stylométrique.

Les différentes méthodes d'analyse seront présentées en détail en expliquant leur efficacité mais aussi leurs limites. Enfin, les résultats obtenus à partir des données seront présentés sous forme de graphiques et contextualisés dans le cadre de la recherche menée.

• Source des données utilisées :

- Textes latins déjà numérisés : Perseus (<https://www.perseus.tufts.edu/hopper/>)
- Données du XV^e-XVI^e siècle : transcription automatique (Transkribus et Kraken)

• Type d'enquêtes : quantitatives

• Méthodologie d'analyse : Intelligence artificielle et méthodes d'apprentissage automatique

15h45-16h45 « *La linguistique et le bulletin météo télévisé comme vulgarisation scientifique. Analyse corpus-based d'expressivité et de perception dans un corpus comparatif de bulletins météorologiques français et allemands.* »

Vincent LIEGEOIS (Centre Interlangues: Texte – Image – Langage (Université de Bourgogne), Institut für Romanistik (Heinrich Heine Universität Düsseldorf)

Du point de vue de la linguistique des discours spécialisés, le bulletin météorologique est défini comme une forme de communication professionnelle externe (Krycki 2006). Cela veut dire que les données d'un domaine spécialisé – dans ce cas la météorologie – sont transformées (on dit aussi « recontextualisées ») pour être comprises d'un public non-spécialiste, comme les téléspectateurs.

Ce processus de recontextualisation est très intéressant pour les linguistes du discours. Pour mon doctorat je suis concerné par deux questions liées à cette recontextualisation : (i) Comment sont ces données spécialistes recontextualisées d'un point de vue linguistique ? ; (ii) Dans quelle mesure est recontextualisation est-elle variable ou différente d'un bulletin météo à un autre ? La présentation traite exclusivement la deuxième question, à travers une analyse des éléments d'expressivité (par ex. belles éclaircies, grand beau, beau temps) et du sensoriel dans les bulletins météorologiques français. Le but est de montrer comment le discours des bulletins météo diffère dans différents formats et pourquoi. À cet égard, la présentation sera la continuation de la présentation réalisée durant la Semaine DATA/SHS de 2020 et illustrera de façon détaillée les méthodes quantitatives et qualitatives utilisés pendant ma recherche de doctorat.

• **Source des données utilisées :**

- Inathèque (France, bulletins météorologiques français)
- Archives RTS (Suisse, bulletins météorologiques français)
- Archives ARD (Allemagne, bulletins météorologiques allemands)
- Archives ZDF (Allemagne, bulletins météorologiques allemands)
- Archives ÖRF (Autriche, bulletins météorologiques allemands)

• **Type d'enquêtes :** qualitatives et quantitatives

• **Méthodologie d'analyse :** Analyse corpus-based, Sémantique des cadres, Linguistique du discours

13H30-14h30 « *Analyses lexicométriques des carrières à partir de corpus constitués sur internet* »

Abraham TAMAYO, Victoria DAVID (IREDU Université de Bourgogne)

- Introduction générale
- Introduction de la première recherche (besoins de compétences dans le marché de la banque/ présentation des différents logiciels gratuits et payants de webscraping, par exemple Python, Octoparse, etc) & première question de recherche et problématique.
- Introduction de la deuxième recherche (socio-histoire / reconversion professionnelle) & deuxième question de recherche et problématique.
- Présentation du premier recueil de données
- Présentation du second recueil de données
- Présentation de la Méthodologie
- Présentation du logiciel d'analyse lexicométrique Iramuteq
- Présentation des résultats et des différentes analyses et classifications (nuage de mots, Classification Hiérarchique Descendante, Analyse de similitude, Analyse Factorielle des Correspondances)
- Discussion des résultats et recommandations
- Conclusion
- Echanges avec le public

• **Source des données utilisées :**

- Site internet Indeed.fr
- AEFInfo.fr

• **Type d'enquêtes :** quantitatives

• **Méthodologie d'analyse :** Dans les deux cas il s'agit d'une analyse lexicométrique fondée sur les travaux de Ratinaud (2019) sur le logiciel Iramuteq.

14h30-15h30 « *Enquête : Les jeunes et leur avenir.* »

Jake MURDOCH et Kenza EL HADJ SAID (Iredu).

Présentation de l'enquête «Les Jeunes et leur avenir» et ses résultats principaux. Il s'agit d'une enquête comparative (France, Allemagne, Espagne, Italie, Pologne et Russie) auprès des jeunes âgés de 18 à 30 ans pour connaître leur point de vue sur leur avenir, l'organisation de leur vie future et l'évolution de leur pays d'origine. L'objectif de cette étude est de mieux comprendre les perceptions des jeunes sur les dimensions clés de leur vie à venir.

• **Source des données utilisées :**

- Enquête en ligne Lime Survey. 33 questions. 2113 réponses pour la France

• **Type d'enquêtes :** quantitatives

• **Méthodologie d'analyse :** Analyse descriptive et multivariée

15h45 - 16h45 « *La méthode des vignettes expérimentales : applications aux questions de discriminations* »

Matthieu BUNEL (LEDi, université de Bourgogne Franche Comté)
& Elisabeth TOVAR (EconomiX, univ. de Nanterre) .

Cette présentation vise à décrire les caractéristiques et les spécificités de la méthode des vignettes expérimentales appliquée aux questions de discrimination en économie. Cette méthode permet de préciser les positions normatives d'un échantillon représentatif d'individus à l'égard de ces comportements prohibés par la loi et d'identifier les éléments qui influencent leurs positions : la nature et les conséquences de la discrimination, le coût d'un comportement non discriminatoire, l'environnement social, le comportement des autres agents. Les résultats issus de trois campagnes de vignettes menées entre 2018 et 2021 seront exposés pour illustrer cette présentation. Elles portent sur les éléments qui influencent l'opinion de population américaine, européenne et française à l'égard de comportements discriminatoires directs et indirects sur le marché du travail et sur celui du logement .

• **Source des données utilisées :** Campagnes de vignettes expérimentales

• **Type d'enquêtes :** qualitatives

• **Méthodologie d'analyse :** Vignettes expérimentales – tests non-paramétriques - économétrie

Mercredi

09h00 - 10h00 « *Liens entre la participation budgétaire et la performance managériale : contingence et médiateurs* »

Cédric Ghislain KABORE (CREGO-Dijon), Gregory WEGMANN et Adrien BONACHE

Cette recherche porte sur les managers qui participent au budget afin d'en évaluer la performance. Le premier objectif de cette recherche est d'étudier le lien entre la participation budgétaire et la performance managériale. Elle vise à apporter un éclaircissement sur ce lien tout en accordant une importance particulière à la dimension cognitive et agentielle. Le second objectif est de contribuer au management des entreprises hôtelières grâce aux suggestions issues des résultats de recherche. La théorie sociale cognitive et la théorie de l'agence font l'objet d'analyse dans le cadre de notre recherche. Elles sont capitales, car nous faisons le point sur plusieurs médiateurs et modérateurs.

Dans le cadre de cette recherche, les données sont collectées via un questionnaire avec une méthode de recherche basée sur les équations structurelles. Cette méthode est assez connue car elle permet d'étudier plusieurs variables à la fois.

Notre étude comporte trois apports :

- un apport théorique permettant de revisiter les études faites sur ce thème en confirmant ou infirmant la théorie. Elle fournit une liste assez exhaustive de modérateurs et médiateurs et prend aussi en compte les limites mentionnées par d'autres études ;
- une implication managériale dans le sens où elle offre une connaissance assez vaste au management des entreprises hôtelières.;
- enfin une implication méthodologique, elle prend en compte la dimension temporelle grâce à une étude longitudinale..

• **Source des données utilisées :** données d'enquête par questionnaire adressé aux managers des entreprises hôtelières.

• **Type d'enquêtes :** quantitatives

• **Méthodologie d'analyse :** Modèle d'équations structurelles

10h - 12h « Bruit, erreur, anomalie et incertitude dans les données »

Fabrice ROSSI (CEREMADE, Univ. Paris Dauphine).

Les données collectées sont systématiquement soumises à des perturbations de diverses natures, depuis le bruit de mesure de capteurs jusqu'aux erreurs de saisie. Le premier objectif de cette présentation est de dresser un panorama des perturbations fréquemment rencontrées et de leur impacts sur les données et les analyses qui en découlent. Il s'agira de montrer comment une typologie des perturbations peut guider l'analyste dans le choix de méthodes et de stratégies permettant de limiter l'impact négatif de ces perturbations. Ce panorama des perturbations sera complété par un panorama des méthodes de détection et de correction de celles-ci. Le second objectif de la présentation sera de montrer l'importance d'une modélisation conjointe des perturbations et des données pour l'obtention de résultats robustes, en particulier grâce aux méthodes bayésiennes. Celles-ci seront illustrées sur des exemples simples traités avec le logiciel Stan (<https://mc-stan.org/>) utilisé avec R.

- **Source des données utilisées :** quantitatives et qualitatives
- **Type d'enquêtes :** quantitatives
- **Méthodologie d'analyse :** estimation de densité, modèles de mélange, statistique robuste, modélisation bayésienne

13h30-14h30 « Portrait des étudiants au Togo : état des lieux et analyse des besoins de santé, des comportements de santé et de recours aux soins à partir d'une enquête ad-hoc sur le campus de l'université de Lomé »

Aurore PELISSIER, Amèvi-Patrice ALOWOU (LEDi, uB), Esso-Hanam ATAKE (Univ. de Lomé).

Parmi les 1,8 milliard de jeunes que l'on dénombre dans le monde, 90 % vivent dans les pays en développement (UNFPA, 2014). Les projections (Nations Unies, 2019a) prévoient une croissance de 62 % de cette population d'ici à 2050 dans les 47 pays les moins développés (dont le Togo fait partie). Au Togo, les jeunes représentent 19,6 % de la population en 2019 (Nations Unies, 2019b).

On compte plus de 1,5 million de jeunes âgés de 10 à 24 ans décédés, soit près de 5000 par jour dans le monde (OMS, 2021). La probabilité moyenne à l'échelle mondiale qu'un enfant de 10 ans meure avant l'âge de 24 ans est six fois plus élevée en Afrique subsaharienne que dans le reste du monde (OMS, 2021). Ces chiffres s'expliquent par la défaillance des systèmes de santé et/ou l'inexistence de politiques visant spécifiquement cette population (Nations Unies, 2019a).

Pourtant les jeunes – et notamment les étudiants – représentent un enjeu majeur pour les pays en développement, particulièrement dans la perspective des Objectifs du Développement Durable. Ils seront les travailleurs et les parents de demain dans des économies particulièrement fragilisées. L'accès et l'équité aux soins de santé pour les jeunes constituent donc un défi pour plusieurs pays de l'Afrique Subsaharienne (Boltena et al., 2012).

Une enquête a été menée pour chercher à mieux connaître l'état de santé, les besoins de santé, l'accès et le recours aux soins des étudiants de l'université de Lomé. Plus particulièrement, il s'agissait de mettre en évidence les comportements de renoncement aux soins. Pour cela, les chercheurs souhaitent identifier dans quelles mesures les étudiants togolais renoncent à des soins de santé, quels types de soins sont concernés, pour quels motifs et quels facteurs peuvent expliquer le renoncement aux soins pour raisons financières. Les données sont issues d'une enquête menée auprès des étudiants de l'université de Lomé, qui vise à collecter de l'information sur : les conditions de vie des étudiants, leurs habitudes de vie, leurs comportements de santé et de recours aux soins, leur état de santé et la couverture maladie.

Une première exploitation statistique permettra de dresser un portrait des étudiants de l'université de Lomé puis de caractériser plus particulièrement le renoncement aux soins. Ensuite il s'agira d'étudier le renoncement aux soins pour raison financière via une analyse économétrique.

- **Source des données utilisées :** enquête auto-administrée en ligne via Lime Survey (hébergé à l'uB)
- **Type d'enquêtes :** quantitatives
- **Méthodologie d'analyse :** économétrie, très certainement une régression logistique multinomiale

14h30 - 15h30 « Aller au-delà des ressources : l'apport des capacités dans l'évaluation de politiques publiques. »

Kenza EL HADJ SAID (IREDU – Université de Bourgogne).

Cette présentation s'inscrit dans le cadre d'une thèse CIFRE à la Ville de Paris sur les politiques publiques de lutte contre la précarité étudiante à l'aune de la théorie des capacités. Elle propose une évaluation de l'équité et de l'efficacité d'un dispositif d'aide au logement pour les étudiants boursiers parisiens financé par la Ville de Paris. L'objectif est de voir si le public visé est réellement atteint et si l'allocation des ressources est utilisée à bon escient. Il s'avère ainsi que le dispositif aide bien à l'amélioration des conditions de vie mais qu'il bénéficie à ceux qui en ont le moins besoin.

- **Source des données utilisées** : Enquête en ligne LimeSurvey sur un dispositif d'aide au logement de la Ville de Paris (l'ensemble des bénéficiaires de 2018 à 2020 ont été interrogés, environ 700 personnes)
- **Type d'enquêtes** : quantitatives
- **Méthodologie d'analyse** : Analyse descriptive, analyse factorielle, régression

13h30 - 14h30 « SHS et valorisation partenariale. Une success story à écrire. »

Matthieu BACH (SAYENS).

Dans le cadre des politiques publiques liées à l'innovation (PIA 1, 2, 3 et 4), dans le cadre du Plan de Relance national, dans le cadre des politiques régionales en faveur de l'innovation, et dans le cadre de la politique de valorisation de l'université de Bourgogne, la communication se fixe les objectifs de (i) présenter la valorisation collaborative à l'université de Bourgogne à travers les solutions proposées par SAYENS en tant que mandataire exclusif de gestion de l'université ; et, (ii) de faire l'état des secteurs d'activités stratégiques pour la région Bourgogne-Franche-Comté et l'université de Bourgogne afin de mettre en évidence les besoins en collaborations partenariales.

La communication sera ainsi construite en trois temps. Il s'agira d'abord de présenter la valorisation scientifique d'un point de vue général pour aboutir à la valorisation partenariale à l'université de Bourgogne à travers son outil de valorisation qu'est SAYENS. Il sera alors question de l'intérêt de faire de la valorisation partenariale en tant qu'enseignant-chercheur. Ce faisant, on montrera comment et avec qui un enseignant-chercheur peut entreprendre une action de valorisation partenariale en alimentant la description d'exemples récents. Dans un second temps, la communication se concentrera spécifiquement sur le domaine Humains et Sociétés, qui regroupe les laboratoires des disciplines des Sciences Humaines et Sociales, en indiquant les grandes expertises rassemblées. Cette partie permettra de souligner la gestion opérationnelle de SAYENS. Enfin, la troisième partie proposera un panorama non exhaustif de l'étude de marché réalisée lors de l'année 2021 pour identifier les domaines d'intérêts stratégiques dans la région Bourgogne-Franche-Comté et pouvant servir l'innovation à travers les expertises des laboratoires de l'université de Bourgogne dans une logique interdisciplinaire.

Matthieu BACH, docteur en Etudes Germaniques, est Responsable du Domaine Humains et Sociétés à SAYENS. Il est l'auteur de l'ouvrage Start-up du vin entre vrais apports et faux semblants paru chez L'Harmattan et a publié une dizaine d'articles sur la traduction ou l'enseignement dans une perspective de sémantique cognitive.

- **Source des données utilisées** : Interne SAYENS
- **Type d'enquêtes** : qualitatives
- **Méthodologie d'analyse** : Analyse des projets encadrés croisée avec une étude de marché market pull

14h30 - 15h30 « L'utilisation de la méthode des vignettes pour comprendre les choix des recruteurs en termes de soft skills. »

Océane VILCHES (IREDU – Institut de recherche sur l'Éducation, Université de Bourgogne, Dijon).

Le travail de recherche présenté s'intéresse à l'embauche des bénéficiaires du dispositif Garantie jeunes. À l'aide de la méthodologie des vignettes, un ensemble de Cv fictifs correspondant à ce public a été évalué auprès d'employeurs et de recruteurs. Ces Cv varient selon sept variables qui sont principalement relatives aux soft skills comme l'expérience citoyenne, la communication, l'autonomie, le travail d'équipe, le sens des responsabilités mais aussi l'expérience professionnelle et le suivi dans le dispositif Garantie jeunes. Ainsi, il s'agira de montrer la place de ces compétences chez les jeunes de 16 à 25 ans faiblement qualifiés.

- **Source des données utilisées :** données récoltées auprès d'employeurs et recruteurs issus de plusieurs bases de données (Mission locale Nevers-Sud-Nivernais, École des métiers Dijon Métropole)
- **Type d'enquêtes :** quantitatives
- **Méthodologie d'analyse :** statistiques descriptives et modèle multiniveau

9h - 11h

« EXEMPLE DE COLLABORATION DE RECHERCHE : CAS DU CONSEIL DEPARTEMENTAL 21 : Evaluation des politiques et dispositifs d'insertion. »

Laboratoire / institution :

Apports scientifiques : LIR3S, LEDI, PSY-DREPI

Expertise technique : Délégué à la Protection des Données UB, MSH Dijon, PUDD

Co-auteurs : Aurelie BANNIER (CD 21), Lucas SONDAZ (CD 21), Cyrinus ELEGBEDE, Marie MBOME (PUD de Dijon), Anthony CLAIN, Pierre DE-OLIVEIRA, Marine PHILIPPONEL, Hervé MARCHAL (LIR3S, uB), Kévin APPLENCOURT (DPD, uB)

Chef de file des politiques d'insertion, le département de la Côte-d'Or, développe depuis plusieurs années des politiques en faveur de la solidarité avec les publics les plus fragiles et notamment en faveur de l'insertion sociale et professionnelle des publics les plus éloignés de l'emploi.

Afin de disposer d'une meilleure connaissance des publics suivis en insertion, d'évaluer en continu la qualité des actions d'insertion menées et d'évaluer les effets des actions conduites sur la situation des usagers, le DÉPARTEMENT de la Côte-d'Or porte une démarche d'Observatoire de l'insertion, afin de mener des études et des évaluations des politiques et des dispositifs mis en place. Cet Observatoire est un outil d'aide au pilotage de la politique d'insertion à l'échelle départementale.

C'est dans ce cadre que le Pôle Solidarités du département de la Côte-d'Or mobilise des forces scientifiques en Sciences Humaines et Sociales, fédérées au sein de la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon pour mener deux études d'évaluation des dispositifs d'insertion suivants :

1/ Etude de cohorte sur le cumul Revenu de Solidarité Active (RSA) et salaires d'une reprise d'emploi entre le 16 Mars et le 31 décembre 2020 permettant aux bénéficiaires du Revenu de solidarité active (bRSA) reprenant une activité professionnelle salariée de cumuler RSA et salaires. Cette étude porte sur différentes problématiques liées à la mise en place du dispositif de cumul : publics concernés, emplois concernés ? Typologie et parcours des bénéficiaires, devenir des bénéficiaires, impact du dispositif de cumul sur la reprise d'emploi ?

2/ Etude de cohorte sur les parcours des personnes entrées en Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI) : l'Insertion par l'Activité Économique (IAE) permet aux personnes les plus éloignées de l'emploi de bénéficier d'un contrat d'accompagnement dans l'emploi renforcé, dont l'objectif est de faciliter l'insertion professionnelle. Acteurs majeurs de l'IAE en Côte-d'Or, les structures porteuses d'Ateliers Chantiers d'Insertion (ACI) accompagnent chaque année plusieurs centaines de personnes éloignées de l'emploi. Cette étude vise à renforcer sa connaissance du

parcours des personnes accueillies au sein des ACI. Les informations recueillies visent à une meilleure compréhension des parcours amont-aval et constitueront des éléments qualitatifs d'évaluation et de pilotage.

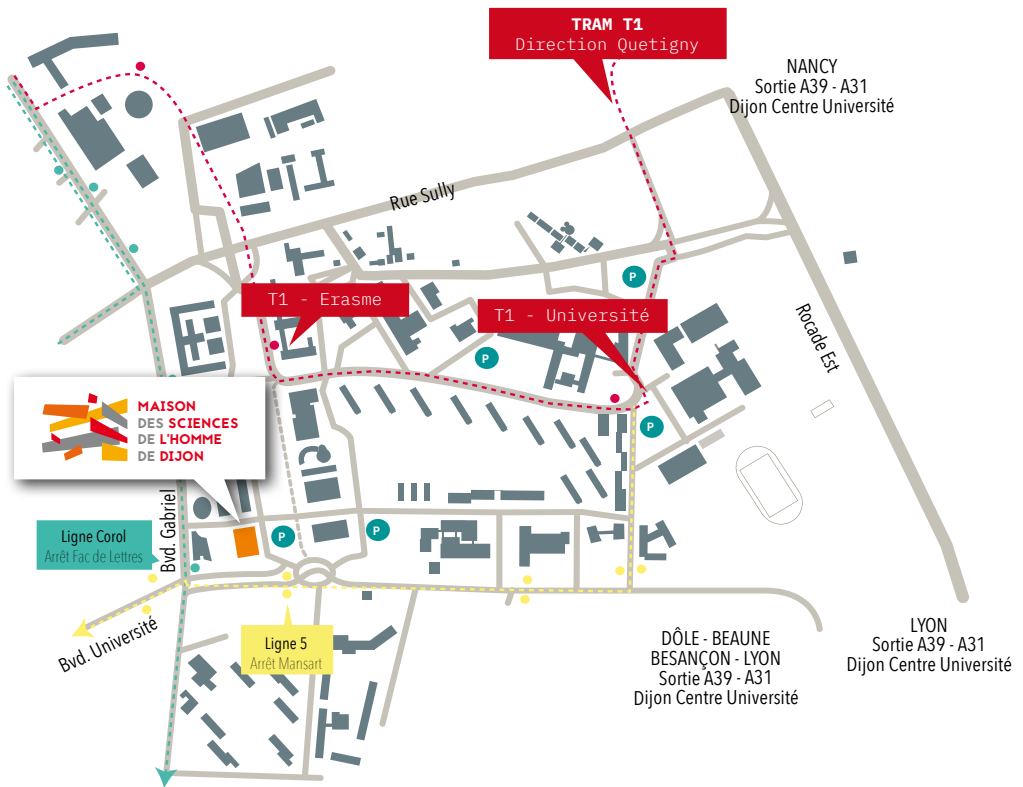
La Maison des Sciences de l'Homme de Dijon a structuré une équipe de recherche regroupant plusieurs disciplines (économie, sociologie et psychologie sociale, statistiques) sur les deux principaux aspects quantitatifs / qualitatifs. Cette étude prend appui sur la PUDD.

- **Source des données utilisées :** Caisse d'Allocations Familiales (CAF), Conseil départemental de Côte d'Or, la MSA (Sécurité sociale agricole), données Ateliers et Chantiers d'Insertion, enquêtes qualitatives auprès des bénéficiaires
- **Type d'enquêtes :** quantitatives et qualitatives
- **Méthodologie d'analyse :** évaluation de politiques publiques, RGPD

11h150 - 12h15 « *Renommer un stade : opportunité économique, défi linguistique.* »

Laurent GAUTIER (TIL, uB), Florian KOCH (TIL, uB), Javier FERNÁNDEZ-CRUZ (Université de Malaga), Matthieu BACH (SAYENS, uB), Matthieu LLORCA (LEDi, uB).

La semaine DATA SHS, un événement composé de conférences, présentations de travaux et formations, est un outil de promotion de la culture quantitative en Sciences Humaines et Sociales en France sous l'égide de l'IR* PROGEDO et des différentes MSH. Elle fait intervenir des chercheurs en SHS sur le grand campus dijonnais ainsi que des partenaires professionnels (conseil régional Bourgogne Franche-Comté, le Conseil Départemental de Côte d'Or cette année) autour de travaux de recherche mobilisant des données et des méthodes quantitatives.



Les activités de la PUDD de la MSH de Dijon ainsi que les événements organisés le sont dans le cadre de l'IR PROGEDO (Infrastructure de Recherche PROduction et GÉsion de DONnées). Elle apporte le financement nécessaire au fonctionnement de la PUDD ainsi qu'au montage d'événements spécifiques.